

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор-проректор по
учебной работе
/ Д.Е. Овчинников
25 09 2026 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.03.10 «Разработка и принятие управленческих решений»

Код и направление подготовки (специальность)	02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем
Направленность (профиль)	Анализ данных в бизнес-аналитике
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2026
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Высшая математика"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180 / 5
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет с оценкой

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	5
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
4.1 Содержание лекционных занятий	6
4.2 Содержание лабораторных занятий	7
4.3 Содержание практических занятий	7
4.4. Содержание самостоятельной работы	9
5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)	9
6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения	10
7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем	10
8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	11
9. Методические материалы	11
10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)	13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знать: основы системного и критического анализа информации	Знать основы системного и критического анализа информации
		УК-1.2 Уметь: разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации	Уметь разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации
		УК-1.3 Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	Владеть методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	Знать основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
		УК-9.2 Уметь: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	Уметь обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
		УК-9.3 Владеть: навыками применения экономическими инструментами	Владеть навыками применения экономических инструментов

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы: **часть, формируемая участниками образовательных отношений**

Код компетенции	Предшествующие дисциплины	Параллельно осваиваемые дисциплины	Последующие дисциплины
УК-1	Анализ данных и машинное обучение; Большие данные; Введение в цифровую экономику; Визуализация данных; Методология разработки DevOps; Объектно-ориентированное программирование; Основы работы с NoSQL-базами данных; Основы экономического анализа; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Стратегическое планирование; Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы); Учебная практика: проектная практика; Финансовый менеджмент; Цифровая трансформация бизнеса; Экономика предприятия; Экономическое развитие и инновационная экономика; Языки программирования	Анализ данных и машинное обучение; Нейронные сети; Развертывание и жизненный цикл программного обеспечения	Инженерия данных; Компьютерное зрение; Моделирование бизнес-процессов; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы; Производственная практика: преддипломная практика; Технологии интернета вещей
УК-9	Бизнес-планирование; Введение в цифровую экономику; Информационная бизнес-аналитика; Основы экономического анализа; Предпринимательство; Стратегическое планирование; Финансовый менеджмент; Экономика предприятия	Менеджмент и маркетинг; Управление проектами; Экономика	ИИ-ассистенты; Менеджмент в IT-отрасли; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Вид учебной работы	Всего часов / часов в электронной форме	7 семестр часов / часов в электронной форме
Аудиторная контактная работа (всего), в том числе:	48	48
Лекции	16	16

Практические занятия	32	32
Внеаудиторная контактная работа, КСР	4	4
Самостоятельная работа (всего), в том числе:	92	92
выполнение задач, заданий, упражнений (в том числе разноуровневых)	44	44
подготовка к лекциям	16	16
подготовка к практическим занятиям	32	32
Контроль	36	36
Итого: час	180	180
Итого: з.е.	5	5

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ЛЗ	ЛР	ПЗ	СРС	Всего часов
1	Методы принятия решений	8	0	16	46	70
2	Моделирование решений	8	0	16	46	70
	КСР	0	0	0	0	4
	Контроль	0	0	0	0	36
	Итого	16	0	32	92	180

4.1 Содержание лекционных занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема лекции	Содержание лекции (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
7 семестр				
1	Методы принятия решений	Цели и задачи курса	Цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе профессиональной подготовки. Структура решения. Этапы принятия решений. Обзор учебной литературы	2
2	Методы принятия решений	Методы векторной оптимизации	Методы нормализации критериев: сравнение, осреднение, естественная нормализация. Выбор принципа оптимальности. Оценка упущенных возможностей	2

3	Методы принятия решений	Классификация решений	Сущность управленческого решения: аспекты. Типы управленческих решений в разрезе основных функций менеджмента. Основные признаки классификации управленческих решений	2
4	Методы принятия решений	Матрица решений	Принятие решений в условиях неопределенности. Разработка матрицы решений. Принципы оптимизации. Оценка упущенных возможностей. Выбор варианта управленческого решения	2
5	Моделирование решений	Этапы принятия решений	Восприятие и признание проблемы. Интерпретация проблемы. Состав критериев решения. Разработка альтернатив. Сравнительная оценка. Выбор оптимального варианта. Контроль реализации решения	2
6	Моделирование решений	Методы прогнозирования	Структура временного ряда. Анализ динамики. Статистические (количественные) методы. Качественные (интуитивно-эвристические) подходы. Комбинированный прогноз	2
7	Моделирование решений	Матрица решений в условиях риска	Оценка риска в процессе принятия решений. Оценка вероятности наступления событий. Математическое ожидание. Анализ упущенных возможностей	2
8	Моделирование решений	Анализ безубыточности	Точка безубыточности. Алгебраическое решение. Графическая интерпретация. Классификация издержек: переменные и постоянные затраты. Прогнозирование затрат. Проектирование мощности	2
Итого за семестр:				16
Итого:				16

4.2 Содержание лабораторных занятий

Учебные занятия не реализуются.

4.3 Содержание практических занятий

№ занятия	Наименование раздела	Тема практического занятия	Содержание практического занятия (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов / часов в электронной форме
7 семестр				
1	Методы принятия решений	Условия принятия решений	Условия принятия организационно-управленческих решений: уверенность, риск, неопределенность. Постановка задач	2

2	Методы принятия решений	Методы сравнительной оценки	Принятие решений в условиях уверенности. Этапы постановки задачи. Методы ранжирования оценок	2
3	Методы принятия решений	Методы векторной оптимизации	Метод естественной нормализации. Группировка критериев. Границы изменения показателей	2
4	Методы принятия решений	Методы векторной оптимизации	Методы нормализации критериев: сравнение, осреднение. Выбор принципа оптимальности	2
5	Методы принятия решений	Методы векторной оптимизации	Комбинированная модель. Методы группировки. Принципы оптимальности. Выбор варианта	2
6	Методы принятия решений	Контрольная точка №1 – МСО	Практические задания в форме тестовых заданий. Методы векторной оптимизации	2
7	Методы принятия решений	Матрица решений	Разработка матрицы решений. Принципы оптимизации. Оценка упущенных возможностей	2
8	Методы принятия решений	Матрица решений	Постановка задачи как пример решения платежной матрицы. Структурирование условий выбора	2
9	Моделирование решений	Этапы построения платежной матрицы	Постановка задачи как пример решения платежной матрицы. Структурирование условий выбора	2
10	Моделирование решений	Контрольная точка №2 – ПМ	Проектирование и оценка платежной матрицы. Постановка задачи по вариантам	2
11	Моделирование решений	Метод наименьших квадратов	Модель регрессии. Коэффициент корреляции. Определение коэффициентов уравнения. Прогноз	2
12	Моделирование решений	Оценка прогноза	Модель регрессии. Сравнение вариантов. Оценка прогноза. Анализ отклонений	2
13	Моделирование решений	Анализ безубыточности	Переменные и постоянные издержки. Графическая модель. Выбор оптимального варианта	2
14	Моделирование решений	Контрольная точка №3 – CVP	Анализ безубыточности. Формализация дохода. Точка безубыточности. Срок окупаемости. Прибыль	2
15	Моделирование решений	Анализ чувствительности	Платежная матрица. Анализ чувствительности. Графическое решение. Алгебраическое решение	2
16	Моделирование решений	Контрольная точка №4 – Итоговый тест	Методы векторной оптимизации. Матрица решений. Оценка прогноза. Анализ безубыточности	2
Итого за семестр:				32
Итого:				32

4.4. Содержание самостоятельной работы

Наименование раздела	Вид самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы (перечень дидактических единиц: рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
7 семестр			
Методы принятия решений	Подготовка к лекциям	Цели и задачи дисциплины. Структура решения. Этапы принятия решений. Обзор учебной литературы. Принятие решений в условиях уверенности. Методы векторной оптимизации	8
Методы принятия решений	Подготовка к практическим занятиям	Принятие решений в условиях уверенности и неопределенности. Методы векторной оптимизации. Методы нормализации. Принципы оптимальности. Матрица решений	16
Методы принятия решений	Решение задач	Принятие решений в условиях уверенности и неопределенности. Методы векторной оптимизации. Методы нормализации. Принципы оптимальности. Матрица решений	22
Моделирование решений	Подготовка к лекциям	Принятие решений в условиях риска и неопределенности. Платежная матрица. Математическое ожидание. Дерево решений. Анализ чувствительности	8
Моделирование решений	Подготовка к практическим занятиям	Матрица решений. Математическое ожидание. Разработка дерева решений. Анализ чувствительности решений. Стохастическое моделирование решений	16
Моделирование решений	Решение задач	Матрица решений. Математическое ожидание. Разработка дерева решений. Анализ чувствительности решений. Стохастическое моделирование решений	22
Итого за семестр:			92
Итого:			92

5. Перечень учебной литературы и учебно-методического обеспечения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Библиографическое описание	Ресурс НТБ СамГТУ (ЭБС СамГТУ, IPRbooks и т.д.)
Основная литература		

1	Бражников, М.А. Методы принятия управленческих решений : учебно-методическое пособие / М. А. Бражников, И. В. Хорина; Самарский государственный технический университет, Экономика промышленности и производственный менеджмент.- Самара, 2021.- 130 с.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 5498	Электронный ресурс
Дополнительная литература		
2	Бражников, М.А. Методы принятия управленческих решений и моделирование промышленного производства : учеб. пособие / М. А. Бражников, И. В. Хорина , Р. А. Селиванова; Самар.гос.техн.ун-т, Национальная и мировая экономика.- Самара, 2012.- 100 с.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 1189	Электронный ресурс
3	Планирование на предприятии : учебное пособие / О. С. Чечина [и др.] ; ред. О. С. Чечина; Самарский государственный технический университет, Экономика промышленности и производственный менеджмент.- Самара, 2026.- 250 с.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 6534	Электронный ресурс
Учебно-методическое обеспечение		
4	Бражников, М.А. Технология принятия управленческих решений : метод. указания к выполнению контрольной работы / М. А. Бражников; Самар.гос.техн.ун-т, Экономика промышленности и производственный менеджмент.- Самара, 2018.- 53 с.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu elib 3415	Электронный ресурс

Доступ обучающихся к ЭР НТБ СамГТУ (elib.samgtu.ru) осуществляется посредством электронной информационной образовательной среды университета и сайта НТБ СамГТУ по логину и паролю.

6. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

При проведении лекционных занятий используется мультимедийное оборудование.

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной ин-формационной образовательной среды университета.

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения
1	Microsoft Windows 7 Professional операционная система	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное
2	Microsoft Office 2010 Open License Academic	Microsoft (Зарубежный)	Лицензионное

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных, информационно-справочных систем

№ п/п	Наименование	Краткое описание	Режим доступа
-------	--------------	------------------	---------------

1	AUP.Ru - Электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга	http://www.aup.ru/	Ресурсы открытого доступа
2	Корпоративный менеджмент	http://www.cfin.ru	Ресурсы открытого доступа
3	eLIBRARY.ru	http://www.eLIBRARY.ru/	Российские базы данных ограниченного доступа
4	Электронная библиотека изданий СамГТУ	http://irbis.samgtu.local/cgi-bin/irbis64r_01/cgiirbis_64.exe	Российские базы данных ограниченного доступа

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия

– аудитория,оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),программное обеспечение: MS Excel, MS Word

Практические занятия

– аудитория,оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),программное обеспечение: MS Excel, MS Word

Самостоятельная работа

компьютерныйкласс, оснащенный компьютерами с доступом и Интернет и обеспечивающие доступ вэлектронно-информационную образовательную среду СамГТУ

9. Методические материалы

Методические рекомендации при работе на лекции

До лекции студент должен просмотреть учебно-методическую и научную литературу по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции.

Перед началом лекции обучающимся сообщается тема лекции, план, вопросы, подлежащие рассмотрению, доводятся основные литературные источники. Весь учебный материал, сообщаемый преподавателем, должен не просто прослушиваться. Он должен быть активно воспринят, т.е. услышан, осмыслен, понят, зафиксирован на бумаге и закреплён в памяти. Приступая к слушанию нового учебного материала, полезно мысленно установить его связь с ранее изученным. Следя за техникой чтения лекции (акцент на существенном, повышение тона, изменение ритма, пауза и т.п.), необходимо вслед за преподавателем уметь выделять основные категории, законы и определять их содержание, проблемы, предполагать их возможные решения, доказательства и выводы. Осуществляя такую работу, можно значительно облегчить себе понимание учебного материала, его конспектирование и дальнейшее изучение.

Конспектирование лекции позволяет обработать, систематизировать и лучше сохранить

полученную информацию с тем, чтобы в будущем можно было восстановить в памяти основные, содержательные моменты. Типичная ошибка, совершаемая обучающимся, дословное конспектирование речи преподавателя. Как правило, при записи «слово в слово» не остается времени на обдумывание, анализ и синтез информации. Отбирая нужную информацию, главные мысли, проблемы, решения и выводы, необходимо сокращать текст, строить его таким образом, чтобы потом можно было легко в нем разобраться. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых можно будет делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, уточнить что-то на консультации и т.п. с тем, чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к практическим занятиям, зачету, экзамену. Конспект лекции – незаменимый учебный документ, необходимый для самостоятельной работы.

Методические рекомендации при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию:

1. ознакомление с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы;
2. проработка конспекта лекции;
3. чтение рекомендованной литературы;
4. подготовка ответов на вопросы плана практического занятия;
5. выполнение тестовых заданий, задач и др.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- на лекциях, практических занятиях;

- в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в приложении № 1.

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.03.10 «Разработка и принятие
управленческих решений»

**Фонд оценочных средств
по дисциплине
Б1.В.03.10 «Разработка и принятие управленческих решений»**

Код и направление подготовки (специальность)	02.03.03 Математическое обеспечение и администрирование информационных систем
Направленность (профиль)	Анализ данных в бизнес-аналитике
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Год начала подготовки	2026
Институт / факультет	Институт инженерно-экономического и гуманитарного образования
Выпускающая кафедра	кафедра "Высшая математика"
Кафедра-разработчик	кафедра "Экономика промышленности и производственный менеджмент"
Объем дисциплины, ч. / з.е.	180 / 5
Форма контроля (промежуточная аттестация)	Зачет с оценкой

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции)
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знать: основы системного и критического анализа информации	Знать основы системного и критического анализа информации
		УК-1.2 Уметь: разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации	Уметь разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации
		УК-1.3 Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	Владеть методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	Знать основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
		УК-9.2 Уметь: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей	Уметь обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
		УК-9.3 Владеть: навыками применения экономическими инструментами	Владеть навыками применения экономических инструментов

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Код и индикатор достижения компетенции	Оценочные средства		
	Текущий контроль успеваемости		Промежуточная аттестация
	Практические задания	Тестовые задания	Вопросы к экзамену
УК-1.1. Знать: основы системного и критического анализа информации		+	+
УК-1.2. Уметь: разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации		+	+
УК-1.3. Владеть: методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий	+		+
УК-9.1. Знать: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности	+	+	+
УК-9.2. Уметь: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей		+	
УК-9.3. Владеть: навыками применения экономических инструментов		+	+

Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

2.1. Формы текущего контроля успеваемости

Практические задания

Практическое задание 1. Оценка вариантов вывода товара на рынок

Промышленная компания оценивает результаты предпринимательской программы вывода продукции на альтернативные рынки.

Планы выхода на рынок характеризуются различной степенью достижения предпринимательских целей в установленных границах (интервалах):

- объем выпуска – в пределах 140–180 тыс. единиц;
- затраты на рекламу – от 10 до 20 млн. руб.;
- рыночная доля – от 35 до 50%;
- рентабельность инвестиций – от 12 до 28%.

Оцениваемые результаты деятельности

Цели (показатели)	Значимость	Альтернативы (рынки)			
		«А»	«В»	«С»	«D»
Объем производства, тыс. ед.	***	165	175	156	152
Затраты на 4Р, млн. руб.	****	14	16	18	15
Доля рынка, %	***	42	38	44	46
ROI, %	**	18	20	22	16

Основные результаты выполненной работы должны быть представлены в виде отчета, который должен содержать следующее:

1. Формализовать исходные данные в виде таблицы.
2. Установить лучшую альтернативу на основе метода ранжирования. Зафиксировать значение оценки.
3. В целях приведения системы показателей к безразмерным величинам использовать метод естественной нормализации.
Оценить альтернативы на основе различных принципов:
 - метод равномерной оптимальности;
 - метод справедливого компромисса;
 - метод свертывания критериев;
 - метод идеальной точки или равномерного сжатия.
4. В целях приведения системы показателей к безразмерным величинам использовать метод нормализации осреднения.
Оценить альтернативы на основе различных принципов.
5. В целях приведения системы показателей к безразмерным величинам использовать метод нормализации сравнения.
Оценить альтернативы на основе различных принципов.
6. Сравнить полученные решения в задаче по всем четырем методам группировки:
 - метод ранжирования;
 - метод естественной нормализации;
 - метод нормализации осреднения;
 - метод нормализации сравнения.
7. Предложить модель сравнения полученных результатов.
8. В каком случае (использование каких методов оптимальности) проявляется проблема подмены целевых установок предприятия?

9. В какой ситуации используется принцип равномерного сжатия (оценки потерь)?

Рекомендуемые источники:

Бражников, М.А. Методы принятия управленческих решений и моделирование промышленного производства: учебное пособие / М.А. Бражников, И.В. Хорина, Р.А. Селиванова. – Самара: СамГТУ, 2012. – 100 с. – Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu|elib|1189

Бражников, М.А. Теория менеджмента: лабораторный практикум / М.А. Бражников. – Самара: СамГТУ, 2016. – 76 с. – Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu|elib|2324

Практическое задание 2. Проектирование производственных мощностей

Вариант задания выбирается в соответствии с последним номером зачетной книжки.

В отдельных случаях вариант задания может выдать преподаватель, ведущий практические занятия по изучаемой дисциплине.

Предприятие решает вопрос о подготовке новых производственных мощностей – необходимо выбрать, сколько производственных линий следует переоборудовать с целью расширения производства одного из видов продукции.

Постоянные затраты на перепрофилирование производственной линии, проведение монтажных работ и обучение персонала – 80 млн. рублей. Переменные издержки на производство одного изделия – 1000 рублей.

Цена на изделие не зависит ни от объема производства, ни от уровня рыночного спроса.

Прогноз относительно тенденции развития рынка представлен экспертами в виде четырех альтернатив (вероятность не определена).

Исходная информация по вариантам задания

Номер варианта	Уровень рыночного спроса, тыс. единиц				Производительность линии, тыс. шт.	Цена изделия, руб.
	низкий	ниже среднего	выше среднего	высокий		
1	202	246	348	442	62	3200
2	200	248	340	420	58	3200
3	180	252	360	450	64	3200
4	170	220	380	440	61	3200
5	168	220	360	400	59	3200
6	172	222	370	416	63	3200
7	220	260	380	422	63	3100
8	218	258	388	462	65	3100
9	188	240	374	412	62	3100
0	174	230	378	412	58	3100

Основные результаты выполненного задания следует представить в виде отчета в соответствии со следующей структурой:

1. Определить условия принятия решений.
2. Установить методы решения.
3. Сформировать состав альтернатив (обеспечить соответствие уровню спроса).
4. Представить систему оценочных показателей решения.
5. Обосновать выбор принципов оптимальности, если задача предприятия:
 - выжить на рынке;
 - захватить лидерство.
6. Обосновать выбор лучшего варианта решения с позиции оптимизации результата. Определить, сколько единиц производственных линий следует установить с точки зрения достижения целевых установок.
7. Построить график изменения показателя в зависимости от коэффициента риска.
8. Сформулировать выводы, как изменяется выбор решения.
9. Сопоставить результаты анализа с выводами, полученными в матрице решений.

Рекомендуемые источники:

Бражников, М.А. Методы принятия управленческих решений и моделирование промышленного производства: учебное пособие / М.А. Бражников, И.В. Хорина, Р.А. Селиванова. – Самара: СамГТУ, 2012. – 100 с. – Режим доступа: https://elibrary.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu%7Celib%7C1189

Бражников, М.А. Теория менеджмента: лабораторный практикум / М.А. Бражников. – Самара: СамГТУ, 2016. – 76 с. – Режим доступа: https://elibrary.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu%7Celib%7C2324

Практическое задание 3. Анализ безубыточности

Вариант задания выбирается в соответствии с последним номером зачетной книжки.

В отдельных случаях вариант задания может выдать преподаватель, ведущий практические занятия по изучаемой дисциплине.

Промышленному предприятию необходимо решить вопрос проектирования мощности, соответствующей условиям рыночного спроса. Состав альтернатив сводится к трем вариантам, закупить один, два или три станка.

Постоянные затраты, связанные с приобретением оборудования, его транспортировкой и установкой, а также последующим обучением персонала, представлены по каждой альтернативе следующим образом:

- приобретение одного станка – 1020000 рублей;
- закупка двух станков – 1500000 рублей;
- установка трех станков – 1740000 рублей.

Переменные затраты (материалы, заработная плата) на единицу продукции – 100 рублей. Установленная рыночная цена одного изделия – 400 рублей на единицу товара.

Исходная информация по вариантам задания

Номер варианта	Оценка уровня вероятного интервала рыночного спроса, единиц	Производительность единицы оборудования, единиц
0	5200–6400	4700
1	4200–6000	4200
2	4000–6000	4000
3	5200–6200	4800
4	5000–6800	5200
5	4600–6000	3800
6	3000–5000	3000
7	4800–5200	3800
8	4600–6600	4400
9	5800–7600	3400

Представить графическое и алгебраическое решение.

Основные результаты выполненного задания следует представить в виде отчета:

1. Состав исходной информации по варианту.
2. Уравнения затрат по каждой альтернативе необходимо формализовать в виде формул.
3. Выполнить расчет точек безубыточности – точек пересечения затрат.
4. Построить график изменения затрат (в масштабе) и дохода от объемов выпуска.
5. Составить рейтинг альтернатив с позиции показателя степени удовлетворения спроса.
6. Составить рейтинг альтернатив с позиции финансового результата (прибыли).
7. Составить рейтинг альтернатив с позиции скорости окупаемости затрат.
8. Свести результаты сравнения (5-7) в таблицу.
9. Сформулировать выводы, в которых указать условия использования каждой из альтернатив. Выбрать привлекательную альтернативу с точки зрения соответствия трем условиям:
 - уровню рыночного спроса;
 - максимальной величины прибыли;
 - времени окупаемости затрат.

2.2. Тестовое задание

Номер задания	Содержание задания	Правильный ответ
1	Выбрать самое программируемое решение: 1) разработка стратегического плана развития организации 2) проектирование нового изделия 3) заказ канцелярских принадлежностей при сокращении запаса 4) реализация стратегии охвата рынка 5) выбор приоритетного направления вложения инвестиционных ресурсов	3
2	Понятие «риск» в условиях принятия решений 1) определенность наиболее значимых параметров 2) непредсказуемость развития рыночных факторов 3) вероятность принятия неправильного решения 4) завершенность необходимой для принятия решения информации 5) вероятностный характер определяемых факторов	5
3	В принятии решений классическая модель определяет: 1) описательную модель решения проблем 2) нормативный процесс выбора решения 3) процесс решения неструктурированных вопросов 4) параметр классификации решений 5) неопределенность рассматриваемой ситуации	2
4	Основу выбора альтернативных решений (как этапа принятия решения) составляет: 1) определение критериев решения 2) восприятие и признание проблемы 3) анализ результатов 4) изучение прошлого опыта 5) разработка плана реализации решения	4
5	В условиях неопределенности теория решений использует критерии: 1) оценка предполагаемой стоимости (математическое ожидание) 2) выбор лучшего из лучших вариантов 3) выбор лучшего из наиболее худших вариантов 4) выбор лучшего из средних значений 5) выбор лучшего из худших возможных последствий	2345
6	Выбрать самое непрограммируемое решение: 1) заказ канцелярских принадлежностей при сокращении запаса 2) отбор кандидатур на замещение вакантной должности 3) разработка плана вывода нового изделия на рынок 4) оформление платежа за используемые энергоресурсы 5) калькуляция себестоимости продукции	3
7	Понятие «неопределенность» в условиях принятия решений 1) определенность наиболее значимых параметров 2) непредсказуемость развития рыночных факторов 3) вероятность принятия неправильного решения 4) завершенность необходимой для принятия решения информации 5) вероятностный характер определяемых факторов	2
8	В принятии решений административная модель определяет: 1) описательную модель решения проблем 2) нормативный процесс выбора решения 3) процесс решения неструктурированных вопросов 4) параметр классификации решений 5) неопределенность рассматриваемой ситуации	1
9	Какой из этапов в принятии решений формирует основу предполагаемого решения? 1) разработка альтернатив 2) анализ результатов 3) разработка плана реализации 4) определение критериев решения 5) интерпретация и формулировка проблемы	5
10	Принятие решений в условиях риска предполагает использование методов: 1) дерево решений 2) платежная матрица 3) анализ чувствительности 4) метод наименьших квадратов	123

	5) анализ безубыточности	
11	Выбрать самое программируемое решение: 1) разработка стратегического плана развития организации 2) разработка процедуры сегментирования рынка 3) выбор поставщика комплектующих и полуфабрикатов 4) отбор кандидатур на замещение вакантной должности оператора 5) проектирование изделия с модифицированными функциями	4
12	Понятие «уверенность» в условиях принятия решений 1) определенность наиболее значимых параметров 2) непредсказуемость развития рыночных факторов 3) вероятность принятия правильного решения 4) необходимость поиска информации 5) вероятностный характер определяемых факторов	1
13	В принятии решений классическая модель обеспечивает: 1) идеальный путь реализации решения 2) оптимальность выбора решения 3) приемлемость выбранной альтернативы 4) принятие рискованных решений 5) планирование реализации решений	2
14	В основе формирования альтернативных вариантов лежат методы: 1) выбора критериев решения 2) исследования принципов оптимальности 3) причинно-следственного анализа 4) изучения опыта прошлого 5) платежной матрицы	3
15	Критерий упущенных возможностей используется в случаях: 1) принятия решений в условиях уверенности 2) анализа неопределенности в форме платежной матрицы 3) учета риска на основе дерева решений 4) такой критерий не используется в принятии решений 5) правильного ответа нет	5
16	Выбрать самое непрограммируемое решение: 1) заказ комплектующих при сокращении запаса 2) разработка процедуры сегментирования рынка 3) анализ себестоимости продукции 4) отбор кандидатур на замещение вакантной должности оператора 5) нет правильного варианта ответа	2
17	Вероятность выбора ошибочного решения наиболее высока в условиях: 1) неопределенность 2) риск 3) уверенность 4) во всех случаях велик риск принятия неправильного решения 5) не зависит от условий принятия решений	1
18	В принятии решений административная модель обеспечивает: 1) идеальный путь реализации решения 2) оптимальность выбора решения 3) приемлемость выбранной альтернативы 4) принятие безрисковых решений 5) планирование реализации решений	3
19	Перед контролем реализации необходимо подготовить: 1) перечень альтернатив 2) анализ результатов 3) методы принятия решений 4) критерии выбора решения 5) план реализации	5
20	Принятие решений в условиях уверенности предполагает использование методов: 1) дерево решений 2) платежная матрица 3) анализ чувствительности 4) свертывание критериев 5) ни один из вариантов не подходит	4
21	Опасность подмены целевых приоритетов компании в большей степени возможна при ис-	2

	пользовании метода оценки: 1) принцип справедливого компромисса 2) принцип равномерной оптимальности 3) принцип свертывания критериев 4) метод главного критерия 5) метод идеальной точки	
22	В условиях неопределенности при стремлении компании обеспечить выживание на рынке следует использовать критерий: 1) принцип гарантированного результата 2) принцип оптимизма 3) комбинированный принцип 4) принцип оценки потенциальных потерь 5) метод средних значений	23
23	Метод платежной матрицы в условиях неопределенности основан на оценке: 1) принцип гарантированного результата 2) принцип оптимизма 3) комбинированный принцип 4) сочетание всех перечисленных критериев 5) выбор среднего	4
24	В условиях риска, если альтернатива предполагает развитие, следует использовать: 1) анализ чувствительности 2) метод платежной матрицы (с оценкой математического ожидания) 3) дерево решений 4) анализ безубыточности 5) анализ регрессии	3
25	Критерий в условиях риска: 1) принцип равномерной оптимальности 2) принцип справедливого компромисса 3) принцип свертывания критериев 4) метод идеальной точки 5) математическое ожидание	5
26	Опасность «потери» наиболее привлекательной альтернативы характерна при использовании метода оценки: 1) принцип справедливого компромисса 2) принцип равномерной оптимальности 3) принцип свертывания критериев 4) метод главного критерия 5) метод идеальной точки	1
27	В условиях неопределенности при стремлении компании обеспечить лидерство следует использовать: 1) принцип гарантированного результата 2) принцип оптимизма 3) комбинированный принцип 4) принцип оценки потенциальных потерь 5) метод средних значений	2
28	Матрица решений в условиях риска предполагает использование: 1) принцип гарантированного результата 2) принцип оптимизма 3) комбинированный принцип 4) сочетание всех перечисленных критериев 5) математическое ожидание	5
29	В целях установления границ вероятности, следует использовать: 1) метод платежной матрицы (с оценкой математического ожидания) 2) дерево решений 3) анализ чувствительности 4) анализ безубыточности 5) анализ регрессии	3
30	Критерий в условиях неопределенности: 1) принцип равномерной оптимальности 2) принцип справедливого компромисса 3) принцип свертывания критериев	4

	4) среднее арифметическое 5) математическое ожидание	
31	Оценка упущенных возможностей (в условиях уверенности) предполагает использование метода оценки: 1) метод идеальной точки 2) принцип равномерной оптимальности 3) принцип свертывания критериев 4) метод главного критерия 5) принцип справедливого компромисса	1
32	В условиях риска при стремлении компании обеспечить выживание на рынке следует использовать критерий: 1) принцип гарантированного результата 2) принцип оптимизма 3) комбинированный принцип 4) ни один из вариантов не подходит 5) возможно любое сочетание указанных критериев	4
33	Дерево решений в условиях риска предполагает использование: 1) гарантированного результата 2) среднего арифметического 3) оптимизма 4) справедливого компромисса 5) математического ожидания	5
34	В условиях риска (альтернатива не предполагает развития) следует использовать: 1) анализ чувствительности 2) метод платежной матрицы (с оценкой математического ожидания) 3) дерево решений 4) анализ безубыточности 5) анализ регрессии	2
35	Критерий в условиях уверенности: 1) выбор лучшего из лучших вариантов 2) выбор лучшего из наиболее худших вариантов 3) принцип свертывания критериев 4) среднее арифметическое 5) математическое ожидание	3
36	Нормализация критериев (как метода оценки) необходима в случае: 1) если оценка основана на одном критерии 2) если критерии имеют различные единицы измерения 3) если критерии представлены в одинаковых единицах измерения 4) во всех указанных вариантах 5) ни один из вариантов не подходит	2
37	В условиях уверенности при стремлении компании обеспечить достижение максимального результата следует использовать: 1) принцип гарантированного результата 2) принцип оптимизма 3) комбинированный принцип 4) ни один из вариантов не подходит 5) возможно любое сочетание указанных критериев	4
38	Дерево решений в рамках неопределенности предполагает принцип: 1) гарантированного результата 2) оптимизма 3) справедливого компромисса 4) математического ожидания 5) дерево решений не используется в указанных условиях	5
39	С целью определения прогнозных значений следует использовать: 1) метод платежной матрицы (с оценкой математического ожидания) 2) дерево решений 3) анализ регрессии 4) анализ чувствительности 5) анализ безубыточности	3
40	Критерий в условиях уверенности: 1) совокупность целевых показателей 2) максимизация прибыли	1

	3) минимизация затрат 4) скорость оборота денежных средств 5) стабильность финансовых потоков	
41	Используя метод ранжирования выбрать наиболее привлекательный вариант на основе сравнения представленных значений показателей: Р - прибыль; R - рентабельность; D - доход: 1) Р - 48; R - 54; D - 62 2) Р - 82; R - 50; D - 34 3) Р - 36; R - 62; D - 74 4) Р - 52; R - 48; D - 46 5) Р - 26; R - 56; D - 88	3
42	Установить значение критерия, используя метод естественной нормализации, на основе следующего состава значений анализируемого показателя: текущее - 300, максимальное - 400; минимальное – 200. 1) 0,5 2) 0 3) 1 4) 1,5 5) 0,75	1
43	Выбрать лучший вариант на основе сравнения трех показателей: Q - объем сбыта, Р - прибыль, R - рентабельность продукции. Инструментарий сравнения - метод естественной нормализации и принцип равномерной оптимальности. 1) Q - 360; Р - 24; R - 29 2) Q - 254; Р - 46; R - 52 3) Q - 236; Р - 50; R - 51 4) Q - 258; Р - 52; R - 44	2
44	Выбрать лучший вариант на основе сравнения трех показателей: Q - объем сбыта, Р - прибыль, R - рентабельность продукции. Инструментарий сравнения - метод нормализации сравнения (min) и принцип справедливого компромисса 1) Q - 360; Р - 24; R - 29 2) Q - 254; Р - 46; R - 52 3) Q - 236; Р - 50; R - 51 4) Q - 258; Р - 52; R - 44	2
45	Выбрать лучший вариант на основе четырех показателей: N - объем выпуска (140-180); С - управленческие расходы (10-20); D - доля рынка (35-50); R - рентабельность продукции (12-28). Инструментарий - метод нормализации осреднения и принцип равномерной оптимальности 1) N - 162; С - 14; D - 41; R - 18 2) N - 176; С - 17; D - 37; R - 20 3) N - 158; С - 18; D - 44; R - 22 4) N - 152; С - 15; D - 46; R - 16	3
46	Выбрать лучший вариант на основе сравнения четырех показателей: N - объем выпуска (140-180); С - управленческие расходы (10-20); D - доля рынка (35-50); R - рентабельность продукции (12-28). В скобках указаны границы изменения показателя. Инструментарий сравнения - метод естественной нормализации и принцип справедливого компромисса 1) N - 162; С - 14; D - 41; R - 18 2) N - 176; С - 17; D - 37; R - 20 3) N - 158; С - 18; D - 44; R - 22 4) N - 152; С - 15; D - 46; R - 16	1
47	Используя метод ранжирования выбрать наиболее привлекательный вариант на основе сравнения представленных значений показателей: D - доход; N - объем производства; М - доля рынка: 1) D - 24; N - 24; М - 24 2) D - 20; N - 26; М - 28 3) D - 22; N - 28; М - 26 4) D - 26; N - 20; М - 22 5) D - 28; N - 22; М - 20	3
48	Установить значение, используя метод нормализации сравнения (MAX), на основе сле-	4

	дующего состава значений анализируемого показателя: текущее - 300, максимальное - 400; минимальное - 200 1) 0,5 2) 0 3) 1 4) 0,75 5) 1,5	
49	Выбрать лучший вариант на основе сравнения трех показателей: Q - объем сбыта, P - прибыль, R - рентабельность продукции. Инструментарий сравнения - метод нормализации сравнения (max) и принцип равномерной оптимальности 1) Q - 360; P - 24; R - 29 2) Q - 254; P - 46; R - 52 3) Q - 236; P - 50; R - 51 4) Q - 258; P - 52; R - 44	3
50	Выбрать лучший вариант на основе сравнения трех показателей: Q - объем сбыта, P - прибыль, R - рентабельность продукции. Инструментарий сравнения - метод нормализации осреднения и принцип справедливого компромисса 1) Q - 360; P - 24; R - 29 2) Q - 254; P - 46; R - 52 3) Q - 236; P - 50; R - 51 4) Q - 258; P - 52; R - 44	2
51	Выбрать лучший вариант на основе сравнения четырех показателей: N - объем выпуска (140-180); C - управленческие расходы (10-20); D - доля рынка (35-50); R - рентабельность продукции (12-28). В скобках указаны границы изменения показателя. Инструментарий сравнения - метод нормализации сравнения (min) и принцип равномерной оптимальности 1) N - 162; C - 14; D - 41; R - 18 2) N - 176; C - 17; D - 37; R - 20 3) N - 158; C - 18; D - 44; R - 22 4) N - 152; C - 15; D - 46; R - 16	3
52	Выбрать лучший вариант на основе сравнения четырех показателей: N - объем выпуска (140-180); C - управленческие расходы (10-20); D - доля рынка (35-50); R - рентабельность продукции (12-28). В скобках указаны границы изменения показателя. Инструментарий сравнения - метод нормализации сравнения (max) и принцип справедливого компромисса 1) N - 162; C - 14; D - 41; R - 18 2) N - 176; C - 17; D - 37; R - 20 3) N - 158; C - 18; D - 44; R - 22 4) N - 152; C - 15; D - 46; R - 16	1
53	Используя метод ранжирования выбрать наиболее привлекательный вариант на основе сравнения представленных значений показателей: P - прибыль; R - рентабельность; D - доход: 1) P - 26; R - 54; D - 62 2) P - 48; R - 56; D - 88 3) P - 82; R - 50; D - 34 4) P - 52; R - 48; D - 46 5) P - 36; R - 62; D - 74	2
54	Установить значение, используя метод нормализации сравнения (MIN), на основе следующего состава значений анализируемого показателя: текущее - 300, максимальное - 400; минимальное - 200 1) 0,5 2) 0 3) 1 4) 1,5 5) 0,75	4
55	Выбрать лучший вариант на основе сравнения трех показателей: Q - объем сбыта, P - прибыль, R - рентабельность продукции. Инструментарий сравнения - метод нормализации осреднения	3

	и принцип равномерной оптимальности 1) Q - 360; P - 24; R - 29 2) Q - 254; P - 46; R - 52 3) Q - 236; P - 50; R - 51 4) Q - 258; P - 52; R - 44	
56	Выбрать лучший вариант на основе сравнения трех показателей: Q - объем сбыта, P - прибыль, R - рентабельность продукции. Инструментарий сравнения - метод нормализации сравнения (max) и принцип справедливого компромисса 1) Q - 360; P - 24; R - 29 2) Q - 254; P - 46; R - 52 3) Q - 236; P - 50; R - 51 4) Q - 258; P - 52; R - 44	2
57	Выбрать лучший вариант на основе сравнения четырех показателей: N - объем выпуска (140-180); C - управленческие расходы (10-20); D - доля рынка (35-50); R - рентабельность продукции (12-28). В скобках указаны границы изменения показателя. Инструментарий сравнения - метод естественной нормализации и принцип равномерной оптимальности 1) N - 162; C - 14; D - 41; R - 18 2) N - 176; C - 17; D - 37; R - 20 3) N - 158; C - 18; D - 44; R - 22 4) N - 152; C - 15; D - 46; R - 16	1
58	Выбрать лучший вариант на основе сравнения четырех показателей: N - объем выпуска (140-180); C - управленческие расходы (10-20); D - доля рынка (35-50); R - рентабельность продукции (12-28). В скобках указаны границы изменения показателя. Инструментарий сравнения - метод нормализации осреднения и принцип справедливого компромисса 1) N - 162; C - 14; D - 41; R - 18 2) N - 176; C - 17; D - 37; R - 20 3) N - 158; C - 18; D - 44; R - 22 4) N - 152; C - 15; D - 46; R - 16	1
59	Используя метод ранжирования выбрать наиболее привлекательный вариант на основе сравнения представленных значений показателей: D - доход; N - объем производства; M - доля рынка: 1) D - 24; N - 24; M - 24 2) D - 20; N - 20; M - 28 3) D - 22; N - 28; M - 22 4) D - 26; N - 26; M - 26 5) D - 28; N - 22; M - 20	4
60	Установить значение, используя метод нормализации осреднения, на основе следующего состава значений анализируемого показателя: текущее - 300, максимальное - 400; минимальное - 200 1) 0,5 2) 1 3) 1,5 4) 0,75 5) 0	2
61	Выбрать лучший вариант на основе сравнения трех показателей: Q - объем сбыта, P - прибыль, R - рентабельность продукции. Инструментарий сравнения - метод нормализации сравнения (min) и принцип равномерной оптимальности 1) Q - 360; P - 24; R - 29 2) Q - 254; P - 46; R - 52 3) Q - 236; P - 50; R - 51 4) Q - 258; P - 52; R - 44	3
62	Выбрать лучший вариант на основе сравнения трех показателей: Q - объем сбыта, P - прибыль, R - рентабельность продукции. Инструментарий сравнения - метод естественной нормализации и принцип справедливого компромисса 1) Q - 360; P - 24; R - 29	4

	2) Q - 254; P - 46; R - 52 3) Q - 236; P - 50; R - 51 4) Q - 258; P - 52; R - 44	
63	Выбрать лучший вариант на основе сравнения четырех показателей: N - объем выпуска (140-180); C - управленческие расходы (10-20); D - доля рынка (35-50); R - рентабельность продукции (12-28). В скобках указаны границы изменения показателя. Инструментарий сравнения - метод нормализации сравнения (max) и принцип равномерной оптимальности 1) N - 162; C - 14; D - 41; R - 18 2) N - 176; C - 17; D - 37; R - 20 3) N - 158; C - 18; D - 44; R - 22 4) N - 152; C - 15; D - 46; R - 16	3
64	Выбрать лучший вариант на основе сравнения четырех показателей: N - объем выпуска (140-180); C - управленческие расходы (10-20); D - доля рынка (35-50); R - рентабельность продукции (12-28). В скобках указаны границы изменения показателя. Инструментарий сравнения - метод нормализации сравнения (min) и принцип справедливого компромисса 1) N - 162; C - 14; D - 41; R - 18 2) N - 176; C - 17; D - 37; R - 20 3) N - 158; C - 18; D - 44; R - 22 4) N - 152; C - 15; D - 46; R - 16	1
65	Принцип max-max целесообразно использовать при достижении цели: 1) выжить на рынке 2) сохранить конкурентный паритет 3) обеспечить лидерство 4) не зависит от заявленной цели 5) ни один из вариантов не подходит	3
66	Выбрать из представленного списка показатели, которые характеризуют достижение цели - выжить на рынке: 1) затраты на производство и реализацию продукции 2) доля рынка 3) объем продаж 4) валовая прибыль 5) рентабельность продукции	14
67	Выбрать коэффициент, характеризующий склонность менеджмента к риску, если цель - обеспечить лидерство: 1) 0,18 2) 0,58 3) 0,72 4) 0,91 5) 0,22	15
68	Выбрать альтернативу на основе оценки показателя дохода в рамках двух условий (I-II), если цель - выжить на рынке: 1) I - 36; II - 74 2) I - 82; II - 37 3) I - 26; II - 88 4) I - 52; II - 46 5) I - 48; II - 62	5
69	Выбрать вариант на основе оценки дохода в рамках двух условий (I-II), если склонность менеджмента к риску составляет 80%: 1) I - 36; II - 74 2) I - 82; II - 37 3) I - 26; II - 88 4) I - 52; II - 46 5) I - 48; II - 62	3
70	Выбрать альтернативу при оценке результатов в трех условиях (I-III), если цель - сохранить конкурентный паритет: 1) I - 48; II - 54; III - 62 2) I - 36; II - 62; III - 74 3) I - 82; II - 50; III - 34	2

	4) I - 52; II - 48; III - 46 5) I - 26; II - 56; III - 88	
71	Выбрать альтернативу при оценке результатов в трех условиях (I-III), если склонность к риску - 60%: 1) I - 48; II - 54; III - 62 2) I - 36; II - 62; III - 74 3) I - 82; II - 50; III - 34 4) I - 52; II - 48; III - 46 5) I - 26; II - 56; III - 88	5
72	Принцип max-min целесообразно использовать при достижении цели: 1) выжить на рынке 2) сохранить конкурентный паритет 3) обеспечить лидерство 4) не зависит от заявленной цели 5) ни один из вариантов не подходит	1
73	Выбрать из представленного списка показатели, которые характеризуют достижение цели - обеспечить лидерство: 1) затраты на производство и реализацию продукции 2) доля рынка 3) объем продаж 4) валовая прибыль 5) рентабельность продукции	23
74	Выбрать коэффициент, характеризующий склонность менеджмента к риску, если цель - сохранить паритет: 1) 0,12 2) 0,54 3) 0,75 4) 0,86 5) 0,46	25
75	Выбрать альтернативу на основе оценки показателя дохода в рамках двух условий (I-II), если цель - сохранить конкурентный паритет: 1) I - 36; II - 74 2) I - 82; II - 37 3) I - 26; II - 88 4) I - 52; II - 46 5) I - 48; II - 62	2
76	Выбрать вариант на основе оценки дохода в рамках двух условий (I-II), если склонность менеджмента к риску составляет 40%: 1) I - 36; II - 74 2) I - 82; II - 37 3) I - 26; II - 88 4) I - 52; II - 46 5) I - 48; II - 62	2
77	Выбрать альтернативу при оценке результатов в трех условиях (I-III), если цель - лидерство: 1) I - 48; II - 54; III - 62 2) I - 82; II - 50; III - 34 3) I - 36; II - 62; III - 74 4) I - 52; II - 48; III - 46 5) I - 26; II - 56; III - 88	5
78	Выбрать альтернативу при оценке результатов в трех условиях (I-III), если склонность к риску - 40%: 1) I - 48; II - 54; III - 62 2) I - 82; II - 50; III - 34 3) I - 36; II - 62; III - 74 4) I - 52; II - 48; III - 46 5) I - 26; II - 56; III - 88	1
79	Комбинированный принцип следует использовать при достижении цели: 1) выжить на рынке 2) сохранить конкурентный паритет 3) обеспечить лидерство 4) не зависит от заявленной цели 5) ни один из вариантов не подходит	4

80	Выбрать из представленного списка показатели, которые характеризуют достижение цели - выжить на рынке: 1) темп роста размера рынка 2) переменные и постоянные затраты 3) объем производства 4) валовая прибыль 5) трудоемкость производственной программы	24
81	Выбрать коэффициент, характеризующий склонность менеджмента к риску, если цель - выжить на рынке: 1) 0,19 2) 0,52 3) 0,75 4) 0,86 5) 0,46	34
82	Выбрать альтернативу на основе оценки показателя дохода в рамках двух условий (I-II), если цель - лидерство: 1) I - 36; II - 74 2) I - 82; II - 37 3) I - 26; II - 88 4) I - 52; II - 46 5) I - 48; II - 62	3
83	Выбрать вариант на основе оценки дохода в рамках двух условий (I-II), если склонность менеджмента к риску составляет 20%: 1) I - 36; II - 74 2) I - 82; II - 37 3) I - 26; II - 88 4) I - 52; II - 46 5) I - 48; II - 62	5
84	Выбрать альтернативу при оценке результатов в трех условиях (I-III), если склонность менеджмента к риску - 50/50: 1) I - 48; II - 54; III - 62 2) I - 82; II - 50; III - 34 3) I - 36; II - 62; III - 74 4) I - 52; II - 48; III - 46 5) I - 26; II - 56; III - 88	2
85	Выбрать альтернативу при оценке результатов в трех условиях (I-III), если склонность к риску - 80%: 1) I - 48; II - 54; III - 62 2) I - 82; II - 50; III - 34 3) I - 36; II - 62; III - 74 4) I - 52; II - 48; III - 46 5) I - 26; II - 56; III - 88	5
86	Принцип среднего значения следует использовать при достижении цели: 1) выжить на рынке 2) сохранить конкурентный паритет 3) обеспечить лидерство 4) не зависит от заявленной цели 5) ни один из вариантов не подходит	2
87	Выбрать из представленного списка показатели, которые характеризуют достижение цели - обеспечить лидерство: 1) переменные и постоянные затраты 2) доля рынка 3) рентабельность активов 4) валовая прибыль 5) темпы роста объема продаж	25
88	Выбрать коэффициент, характеризующий склонность менеджмента к риску, если цель - сохранить паритет: 1) 0,18 2) 0,58 3) 0,47 4) 0,88 5) 0,75	23

89	Выбрать альтернативу на основе оценки показателя дохода в рамках двух условий (I-II), если склонность менеджмента к риску - в пределах средних значений: 1) I - 36; II - 74 2) I - 82; II - 37 3) I - 26; II - 88 4) I - 52; II - 46 5) I - 48; II - 62	2
90	Выбрать вариант на основе оценки дохода в рамках двух условий (I-II), если склонность менеджмента к риску составляет 60%: 1) I - 36; II - 74 2) I - 82; II - 37 3) I - 26; II - 88 4) I - 52; II - 46 5) I - 48; II - 62	2
91	Выбрать альтернативу при оценке результатов в трех условиях (I-III), если цель - выжить на рынке: 1) I - 48; II - 54; III - 62 2) I - 82; II - 50; III - 34 3) I - 36; II - 62; III - 74 4) I - 52; II - 48; III - 46 5) I - 26; II - 56; III - 88	1
92	Выбрать альтернативу при оценке результатов в трех условиях (I-III), если склонность к риску - 20%: 1) I - 48; II - 54; III - 62 2) I - 82; II - 50; III - 34 3) I - 36; II - 62; III - 74 4) I - 52; II - 48; III - 46 5) I - 26; II - 56; III - 88	1
93	Фирма Travel продает туры Россия - Австралия. Авиаперевозки выполняет Airways. Цена билета - \$1000. Airways выплачивает 10% стоимости билета фирме Travel в виде вознаграждения. Структура затрат фирмы Travel включает в себя следующие элементы: - заработная плата сотрудников (в месяц) - \$8000 - ежеквартальная аренда помещения - \$12000 - комиссионное вознаграждение (за проданный билет) - \$15 - оплата услуг курьерской службы по доставке билетов - \$5 Сколько билетов необходимо продавать фирме, чтобы обеспечить ежемесячную целевую прибыль в размере \$4000. 1) 100 2) 150 3) 200 4) 250 5) 300	3
94	Выбрать альтернативу, которая в наибольшей степени соответствует потребности (в интервале 1500-2500 единиц) в исходных компонентах. Каждая из альтернатив характеризуется определенной структурой переменных и постоянных затрат. 1) $F=0$; $V=100$ 2) $F=100000$; $V=50$ 3) $F=148000$; $V=26$ 4) $F=188000$; $V=18$ 5) ни один из вариантов не подходит	13
95	Оценить привлекательность варианта производства: - уровень рыночного спроса - 7100 - величина постоянных издержек - 1400000 - переменные издержки на единицу - 600 - рыночная цена изделия - 800 1) убыточный, не стоит реализовывать 2) прибыльный, однозначная реализация 3) обеспечит достижение безубыточного производства, но не более 4) обеспечит прибыль, но следует все тщательно взвесить 5) ни один из вариантов не подходит	4
96	Выбрать лучшую альтернативу с позиции скорости достижения точки безубыточности, если	3

	прогноз спроса лежит в пределах 6000-6800. Состав альтернатив сводится к трем вариантам, закупить один, два или три станка. Ниже представлен состав переменных и постоянных затрат. - производительность одного станка - 5200 единиц - предполагаемый доход на единицу - 400 1) F=1020000; V=100 2) F=1410000; V=100 3) F=1710000; V=100 4) ни один из вариантов не подходит 5) задача не имеет решения	
97	Фирма Travel специализируется на продаже туров Россия - Австралия. Авиаперевозки выполняет компания Airways. Цена билета - \$1000. Airways выплачивает 10% стоимости билета фирме Travel в качестве вознаграждения. Структура затрат фирмы Travel включает в себя следующие элементы: - заработная плата сотрудников (в месяц) - \$8000 - ежеквартальная аренда помещения - \$12000 - комиссионное вознаграждение (за проданный билет) - \$15 - оплата услуг курьерской службы по доставке билетов - \$5 Сколько билетов необходимо продавать фирме, чтобы обеспечить ежемесячную безубыточность производства. 1) 100 2) 150 3) 200 4) 250 5) 300	
98	Выбрать альтернативу, которая в наибольшей степени соответствует потребности (в интервале 2500-3500 единиц) в исходных компонентах. Каждая из альтернатив характеризуется определенной структурой переменных и постоянных затрат. 1) F=0; V=100 2) F=50000; V=50 3) F=122000; V=26 4) F=146000; V=18 5) ни один из вариантов не подходит	24
99	Оценить привлекательность варианта производства: - уровень рыночного спроса - 6800 - величина постоянных издержек - 1400000 - переменные издержки на единицу - 600 - рыночная цена изделия - 800 1) убыточный, не стоит реализовывать 2) прибыльный, однозначная реализация 3) обеспечит достижение безубыточного производства, но не более 4) обеспечит прибыль, но следует все тщательно взвесить 5) ни один из вариантов не подходит	1
100	Выбрать наиболее привлекательную альтернативу с позиции достижения максимальной величины прибыли, если прогнозируемая величина спроса лежит в пределах 4800-5200. Состав альтернатив сводится к трем вариантам, закупить один, два или три станка. Ниже представлен состав переменных и постоянных затрат. - производительность одного станка - 5200 единиц - предполагаемый доход на единицу - 400 1) F=1020000; V=100 2) F=1410000; V=100 3) F=1710000; V=100 4) ни один из вариантов не подходит 5) задача не имеет решения	

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен)

5 семестр

1. **ТИПЫ РЕШЕНИЙ** — Решение как выбор альтернатив. Содержание процесса принятия решения. Решение как отклик на проблему. Различные типы решений и проблем.
2. **УСЛОВИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ** — Уверенность, риск и неопределенность в принятии решений. Сложность управленческого решения.
3. **МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ** — Классическая модель принятия решений. Административная модель. Матрица «индивидуум – организация».
4. **СОДЕРЖАНИЕ РЕШЕНИЯ** — Роль процесса принятия управленческих решений в системе управления предприятием. Цели и задачи курса.
5. **СОДЕРЖАНИЕ РЕШЕНИЯ** — Трактовка понятия «решение». Признаки решения. Особенности процесса принятия решений на современном этапе.
6. **СОДЕРЖАНИЕ РЕШЕНИЯ** — Основные элементы решения. Структура решения: форма, цели, информационное обеспечение, рекомендации, атрибуты ответственного лица.
7. **СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ.** – Управленческое решение как инструмент совершенствования различных видов деятельности. Сущность управленческого решения: аспекты.
8. **ТИПОЛОГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.** – Типы управленческих решений в разрезе основных функций менеджмента: планирование, организация, лидерство, контроль.
9. **КЛАССИФИКАЦИЯ РЕШЕНИЙ.** – Основные признаки классификации управленческих решений: степень достижения целей, новизна, форма представления, сложность.
10. **ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ** — Восприятие и признание проблемы. Интерпретация и формулировка проблемы. Определение состава критериев решения.
11. **ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ** — Разработка альтернативных вариантов. Сравнительная оценка альтернатив. Выбор оптимального варианта.
12. **ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ** — Планирование и организация выполнения решения. Контроль реализации решения. Анализ результатов.
13. **ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА** — Общая схема прогнозирования. Моделирование прогноза. Комплексная оценка влияния разнообразных факторов.
14. **МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ** — Разработка прогноза продаж. Структура временного ряда. Анализ динамики. Классификация методов прогнозирования.
15. **ПЛАН ПРОГНОЗИРОВАНИЯ** — Разработка плана прогноза. Характеристика основных этапов. Выбор и оценка методов прогнозирования в зависимости от степени новизны выпускаемой продукции.
16. **МЕТОДЫ ВЕКТОРНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ** — Многокритериальный выбор. Постановка задачи сравнительной оценки. Метод ранжирования.
17. **МЕТОДЫ ВЕКТОРНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ** — Методы нормализации показателей. Нормализация осреднения. Нормализация сравнения. Естественная нормализация.
18. **МЕТОДЫ ВЕКТОРНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ** — Методы сравнительной оценки. Равномерная оптимальность. Справедливый компромисс. Свертывание критериев.
19. **ПЛАТЕЖНАЯ МАТРИЦА** — Постановка задачи в условиях неопределенности в виде платежной матрицы. Основные типы балансовых моделей.
20. **ПЛАТЕЖНАЯ МАТРИЦА** — Принципы оценки платежной матрицы. Гарантированный результат. Оптимизм. Среднее значение. Комбинированная модель.
21. **ПЛАТЕЖНАЯ МАТРИЦА** — Постановка задачи в условиях риска в виде платежной матрицы. Математическое ожидание. Оценка упущенных возможностей.
22. **АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ** — Оценка уровня вероятности наступления события. Графическая модель. Алгебраическое решение.
23. **ДЕРЕВО РЕШЕНИЙ** — Построение дерева решений. Анализ дерева решений. Графическая интерпретация. Математическое ожидание.
24. **МЕТОД НАИМЕНЬШИХ КВАДРАТОВ** — Регрессионный анализ. Коэффициент корреляции. Уравнение регрессии. Коэффициенты уравнения. Показатели оценки.

25. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — Метод высоких и низких показателей. Основные этапы прогнозирования издержек. Графическое моделирование изменения затрат.

26. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — Анализ переменных и постоянных затрат. Точка безубыточности. Графическая интерпретация.

27. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ — Формирование вариантов развития производственных мощностей. Оценка соответствия производственной мощности уровню рыночного спроса.

28. ПРИНЯТИЕ ГРУППОВЫХ РЕШЕНИЙ — Методы экспертной оценки. Процедура экспертизы решений. Методы ранжирования экспертных оценок.

29. ПРОЦЕСС МОДЕЛИРОВАНИЯ — Проблема оценки и реализации управленческих решений. Процесс моделирования управленческих решений.

30. СТРУКТУРИРОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВ — Основные способы. Классификация альтернатив. Стратификация вариантов. Ранжирование альтернатив.

Тестовые задания по компетенциям

Номер задания	Содержание задания	Ключ к ответу	Тема РПД	Семестр
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
1.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Выбрать самое программируемое решение: а) разработка стратегического плана развития организации б) разработка процедуры сегментирования рынка в) выбор поставщика комплектующих и полуфабрикатов г) отбор кандидатур на замещение вакантной должности оператора д) проектирование изделия с модифицированными функциями	г	Условия принятия решений	7
2.	Прочитайте вопрос и выберите несколько верных ответов: В условиях неопределенности теория решений использует критерии: а) оценка предполагаемой стоимости (математическое ожидание) б) выбор лучшего из лучших вариантов в) выбор лучшего из наиболее худших вариантов г) выбор лучшего из средних значений д) выбор лучшего из худших возможных последствий	бвгд	Матрица решений	7
3.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Используя метод ранжирования выбрать наиболее привлекательный вариант на основе сравнения представленных значений показателей: Р - прибыль; R - рентабельность; D - доход: а) Р - 48; R - 54; D - 62 б) Р - 82; R - 50; D - 34 в) Р - 36; R - 62; D - 74 г) Р - 52; R - 48; D - 46 д) Р - 26; R - 56; D - 88	в	Методы сравнительной оценки. Методы векторной оптимизации	7
4.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Выбрать альтернативу на основе оценки показателя дохода в рамках двух условий (I-II), если цель - выжить на рынке: а) I - 36; II - 74 б) I - 82; II - 37 в) I - 26; II - 88 г) I - 52; II - 46 д) I - 48; II - 62	д	Матрица решений	7
5.	Прочитайте вопрос и выберите несколько верных ответов: Выбрать из представленного списка показатели, которые характеризуют достижение цели - выжить на рынке: а) темп роста размера рынка б) переменные и постоянные затраты в) объем производства г) валовая прибыль д) трудоемкость производственной программы	бг	Этапы разработки матрицы решений	7
6.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Принцип среднего значения следует использовать при достижении цели: а) выжить на рынке б) сохранить конкурентный паритет в) обеспечить лидерство г) не зависит от заявленной цели д) ни один из вариантов не подходит	б	Матрица решений	7
7.	Прочитайте вопрос и выберите несколько верных ответов: Выбрать коэффициент, характеризующий склонность менеджмента к риску, если цель - обеспечить лидерство: а) 0,18 б) 0,58 в) 0,72 г) 0,91	ад	Матрица решений в условиях риска	7

	д) 0,22			
8.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Выбрать значение коэффициента корреляции, который характеризует слабую прямую связь: а) 0,27 б) -0,15 в) 0,52 г) -0,74 д) 0,87	а	Методы прогнозирования	7
9.	Прочитайте вопрос и решите задачу: Определить тенденцию для следующих данных. Уровень спроса (тысяч единиц) в течение первых недель текущего периода: 44 – 52 – 50 – 54 – 55 – 55 – 60 – 56 – 62. Указать прогнозируемое значение на одиннадцатую неделю (в виде числа с двумя знаками после запятой - 62,45)	64,72	Метод наименьших квадратов	7
10.	Прочитайте вопрос и выберите несколько верных ответов: Анализ чувствительности. Выбрать лучшую альтернативу в пределах 0,4-0,6 вероятности наступления события (В). а) А - 76; В – 67 б) А - 26; В – 82 в) А - 58; В – 84 г) А - 64; В – 78 д) А - 82; В - 34	аб	Анализ чувствительности	7
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
1.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: В основе формирования альтернативных вариантов лежат методы: а) выбора критериев решения б) исследования принципов оптимальности в) причинно-следственного анализа г) изучения опыта прошлого д) платежной матрицы	в	Этапы принятия решений	7
2.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Расщепление проблемы на отдельные вопросы: а) композиция б) стратификация в) локализация г) вариантификация д) фанчатизация	б	Этапы принятия решений	7
3.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Понятие «неопределенность» в условиях принятия решений: а) определенность наиболее значимых параметров б) непредсказуемость развития рыночных факторов в) вероятность принятия неправильного решения г) завершенность необходимой для принятия решения информации д) вероятностный характер определяемых факторов	б	Условия принятия решений	7
4.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: В принятии решений административная модель определяет: а) описательную модель решения проблем б) нормативный процесс выбора решения в) процесс решения неструктурированных вопросов г) параметр классификации решений д) неопределенность рассматриваемой ситуации	а	Классификация методов и моделей	7
5.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: В принятии решений классическая модель обеспечивает: а) идеальный путь реализации решения б) оптимальность выбора решения в) приемлемость выбранной альтернативы г) принятие рискованных решений д) планирование реализации решений	б	Классификация методов и моделей	7
6.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Опасность «потери» наиболее привлекательной альтернативы характерна при использовании метода оценки: а) принцип справедливого компромисса	а	Условия принятия решений	7

	б) принцип равномерной оптимальности в) принцип свертывания критериев г) метод главного критерия д) метод идеальной точки (равномерного сжатия)			
7.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Опасность подмены целевых приоритетов компании в большей степени возможна при использовании метода оценки: а) метод идеальной точки (равномерного сжатия) б) принцип равномерной оптимальности в) принцип свертывания критериев г) метод главного критерия д) такой проблемы не существует	б	Условия принятия решений	7
8.	Прочитайте вопрос и выберите несколько верных ответов: Прочитайте вопрос и выберите несколько верных ответов: Анализ чувствительности. Выбрать лучшую альтернативу в пределах 0,1-0,3 вероятности наступления события (В). а) А - 76; В – 67 б) А - 26; В – 82 в) А - 58; В – 84 г) А - 64; В – 78 д) А - 82; В - 34	ад	Анализ чувствительности	7
9.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Прочитайте вопрос и выберите несколько верных ответов: Анализ чувствительности. Выбрать лучшую альтернативу в пределах 0,2-0,4 вероятности наступления события (А). а) А - 76; В – 67 б) А - 26; В – 82 в) А - 58; В – 84 г) А - 64; В – 78 д) А - 82; В - 34	в	Анализ чувствительности	7
10.	Прочитайте вопрос и выберите верный ответ: Выбрать лучшую альтернативу на основе оценки показателя прибыли в рамках трех условий (I, II и III), если вероятность свершения события (I) - 40%, а события (III) - 30% а) I - 48; II - 54; III - 62 б) I - 26; II - 56; III - 88 в) I - 36; II - 62; III - 74 г) I - 52; II - 48; III - 46 д) I - 82; II - 50; III - 34	д	Матрица решений в условиях риска	7

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Описание шкал оценивания

Характеристика процедуры промежуточной аттестации по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений, обучающихся
1	Тестовые задания	По окончании цикла тем – письменно	Экспертный	По пятибалльной шкале	Журнал учета успеваемости
2	Практические задания	По окончании цикла тем – письменно	Экспертный	По пятибалльной шкале	Рабочая книжка преподавателя
3	Промежуточная аттестация – экзамен	По окончании изучения курса – устно	Экспертный	По пятибалльной шкале	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, индивидуальный план

Шкала и процедура оценивания сформированности компетенций

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлены в карте компетенции ОПОП.

Форма оценки знаний: оценка - 5 «отлично»; 4 «хорошо»; 3 «удовлетворительно»; 2 «неудовлетворительно».

Шкала оценивания:

«Отлично» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций на 85 % и более (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно». Студент показал прочные знания основных положений материала, умение самостоятельно решать практические задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу, делать обоснованные выводы из результатов анализа конкретных ситуаций.

«Хорошо» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций на 70 % и более (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «хорошо» и «отлично», при условии отсутствия оценки «неудовлетворительно», допускается оценка «удовлетворительно». Студент показал прочные знания основных положений материала, умение самостоятельно решать практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в справочной литературе, правильно оценить полученные результаты анализа конкретных ситуаций;

«Удовлетворительно» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций 50 % и более (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично». Студент показал знание основных положений фактического материала, умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, знакомство с рекомендованной справочной литературой;

«Неудовлетворительно» – выставляется, если сформированность заявленных дескрипторов компетенций менее чем 50 % (в соответствии с картами компетенций ОПОП) оценивается критериями «удовлетворительно», «хорошо» и «отлично». При ответе выявлены существенные пробелы в знаниях основных положений материала, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи (из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины).

Ответы и решения обучающихся оцениваются по следующим общим критериям: распознавание проблем; определение значимой информации; анализ проблем; аргументированность; использование стратегий; творческий подход; выводы; общая грамотность.

Соответствие критериев оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) системам оценок представлено в табл. 4

Соответствие критериев оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) системам оценок представлено в табл.

Интегральная оценка

Критерии	Традиционная оценка	Балльно-рейтинговая оценка
5	5	85 – 100
4	4	70 – 84
3	3	51 – 69
2 и 1	2, Незачет	0 – 50
5, 4, 3	Зачет	51 – 100

Обучающиеся обязаны сдавать **все задания в сроки**, установленные преподавателем.

Оценка «Удовлетворительно» по дисциплине, может быть выставлена и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.

Оценка тестовых заданий.

21-25 – оценка «отлично» (глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, усвоение взаимосвязи основных понятий дисциплины; способность самостоятельно приобретать новые знания и умения; способность самостоятельно использовать углубленные знания);

15-20 – оценка «хорошо» (полное знание учебно-программного материала, успешное выполнение предусмотренных программой заданий, систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшего обучения в вузе и в будущей профессиональной деятельности);

9-14 – оценка «удовлетворительно» (знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшего обучения, выполнение заданий, предусмотренных программой, наличие неточности в ответе, но обладание необходимыми знаниями для их устранения);

менее 9 – оценка «неудовлетворительно» (пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий).

Оценка практических заданий.

8-9 баллов – оценка «отлично»;

6-7 баллов – оценка «хорошо»;

4-5 баллов – оценка «удовлетворительно»

2-3 балла – оценка «неудовлетворительно»

1 балл – не оценивается, возврат на доработку.

9 – задание выполнено в полном объеме, получены ответы на все вопросы, претензий к качеству оформления и представления материала нет;

8 – задание выполнено в полном объеме, но есть некоторые проблемы в части оформления работы и соблюдения структуры отчета;

7 – нарушение структуры отчета, незначительная часть ответов на поставленные вопросы (1-2) отсутствует или даны неверные утверждения;

6 – не соблюдены требования к оформлению работы, часть ответов на поставленные вопросы (2-3) отсутствует или даны неверные утверждения;

5 – допущены серьезные ошибки в расчетной части работы, часть ответов на поставленные вопросы (3-4) отсутствует или даны неверные утверждения;

4 – форма отчета не соответствует заданию, большая часть ответов на поставленные вопросы (4-5) отсутствует или даны неверные утверждения;

3 – логика выполнения работы не соответствует заданию, расчеты не завершены, правильные ответы на большую часть вопросов (5-6) отсутствуют.

2 – работа не завершена, правильные ответы на большую часть вопросов (6-7) отсутствуют.

1 – есть исходная информация, решение задачи лишь обозначено, ответов на вопросы нет.